

# smartable IoT S.L.U.

## Dossier informativo



**“Distribuimos el internet de las cosas de los mejores fabricantes”**

Elaboración: Dpto. Marketing & Comunicación

Alicante, España - 2017

**“La prueba de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico, ni el ingenio de la idea... es su éxito en el mercado”**

(Peter Drucker, *el padre del Management*)



## El nacimiento de smartable IoT

---

El concepto IoT( Internet of Things, en inglés), nace en 1999. No obstante, no es hasta 2013 que este concepto aparece realmente en el mercado, de la mano de todo tipo de *gadgets*. Se comienza entonces a fabricar productos que ahora son capaces de conectarse a la red, todo con el fin de añadir, a las mismas, mejoras significativas en término de las funcionalidades que pueden ofrecer.

Aquí radica la motivación del proyecto; la curiosidad por estos dispositivos y la capacidad de interconexión de las mismas. Es entonces, cuando se inicia la construcción de una red internacional, para hallar los mejores productos, traerlos a España, y probar sus funcionalidades.

En 2014, se llegan a unos acuerdos que abren la visión a la posibilidad del negocio de los *smartwatch* en España.

No obstante, en 2015, la tendencia en el mercado es complicado, sobre todo ofreciendo un mono-producto. Se descubre por tanto que en su momento, era el precio lo que captaba las ventas, y no la calidad. Todo este conjunto de factores, conduce a que el proyecto se tenga que abandonar.

Al año próximo, 2016, tras observar el mercado y tomar una serie de decisiones en función de ello, se adopta una visión más amplia e innovadora, y el proyecto se pone en marcha de nuevo. Se incorporan una serie de nuevos productos para el consumo, y servicios, todos a disposición de particulares y de empresas. Tras un proceso delicado del diseño de sus productos y de la empresa en su conjunto, se define un portfolio, y se procede a registrar la marca europea. Los acuerdos con colaboradores empiezan a firmarse, y por fin se lanza al mercado **smartable IoT S.L.U.**

Tras cuatro años intentando despegar, en 2017, se lanza una página web profesional, que se puede visitar en <https://smartable.es>

El producto y el marketing son los protagonistas, ofreciendo una visión clara de los productos y servicios que se ofrecen, información sobre las mismas, y de **smartable IoT** como empresa.

## El portfolio de smartable IoT

---

Con el paso del tiempo, la marca smartable adquiere más producto y servicios para poner a la disposición de los consumidores. Desde smartwatch hasta gafas de realidad virtual, estaciones de carga para dispositivos móviles y desarrollamos desde cero un novedoso servicio de Marketing & Social WiFi; a continuación se presenta el portfolio de smartable IoT:

El **smartPEA**, un mini teléfono, se desarrolla para los deportistas, para padres que busquen cuidar de sus hijos (cuando los pequeños salen a hacer deporte, por ejemplo), para los que acudan al gimnasio y necesiten un dispositivo para llevarse, e incluso para gente mayor. Funciona con una conexión *bluetooth*, que importa la información desde un Smartphone.

Modelo smartPEA X6, ranura micro SIM para que puedas enviar y recibir llamadas, además puedes sincronizarlo vía bluetooth con tu smartphone, lo que te permitirá realizar y recibir llamadas sin necesidad de insertar una tarjeta micro SIM. Ofrece aplicaciones de calendario, alarmas y calculadora. Te permite tomar el control de tu música directamente. Su dimensión ultra delgada y su peso de 28 gramos te permiten ligereza para hacer deporte y al mismo tiempo estar comunicado. Un teléfono del tamaño de una tarjeta de crédito que se adapta perfectamente a tu bolsillo. Disponible en una variedad de colores.



**smartPEA X6**

**PVP: 42, 00€/ud.**

Modelo smartPEA M5, posee una batería de larga duración Li-ion 320 mAh, que le permite una actividad de hasta 38 horas, además su ligero diseño te permite usarlo con una sola mano y guardarlo fácilmente en un bolsillo del pantalón. Su accesible precio, su facilidad de uso y con un peso de tan solo 28 gramos lo convierten en la opción perfecta para los más pequeños. Disponible en una variedad de colores.



**smartPEA M5**

**PVP: 42, 00€/ud.**

Prueba nuestro nuevo modelo de smartPEA: smartPEA X7. Un modelo con el mismo sistema operativo que los anteriores modelos, X6 y M5, pero con un diseño. Pone a tu disposición una serie de funcionalidades como son un mp3, manos libres, *bluetooth*, mensajes, radio FM, alarma, calendario y calculadora, entre otros. El modelo X7 incluye además una linterna LED, ideal para excursiones nocturnas.



**smartPEA X7**

**PVP: 49, 00€/ud.**

Mantiene la larga duración de su batería, de 320 mAh, que te permite disponer de él siempre que lo puedas necesitar.

Un diseño moderno y original, más actualizado, un peso igual de reducido de tan solo 28 gramos y ligeramente más pequeño que otros modelos. Disponible en una serie de colores (rosa, blanco y negro).

En lo que refiere a los smartwatch, llamado **smartBEE**, la intención de smartable es lanzar una serie de APPs, para adaptarlos a las necesidades de ciertos segmentos de la población, como por ejemplo las personas dependientes. Con esto se pretende que tanto la persona que use el producto, como el cuidador de la misma, tengan una forma rápida y sencilla de comunicarse ante cualquier situación que se puede desarrollar. Actualmente hay disponibles tres modelos del mismo:



**smartBEE STB8   smartBEE STB18   smartBEE STB88**

**PVP: 133, 00€/ud.   PVP: 148, 00€/ud.   PVP: 185, 00€/ud.**

STB8, compatible con los sistemas Android y IOS. Carga magnética para un fácil mantenimiento y pantalla de 1.54 pulgadas con 240 x 240 pixeles. Altavoz con efecto de sonido estéreo. Introduce una tarjeta SIM para utilizar el smartbee STB8 de forma autónoma, y amplía su capacidad hasta los 16 GB con su slot para tarjetas Micro SD. Un completo monitor de salud, con sensor de frecuencia cardiaca y de sueño y un podómetro, ideal para deportistas que deseen controlar su salud. Resistente al agua y sistema anti pérdida.

STB18, compatibilidad plena con dispositivos Android como con iOS, y un panel táctil. Bandeja para dos tarjetas, SIM y MicroSD y un peso de tan solo 68 gramos y un grosor de 13 milímetros. Monitor de ritmo cardiaco, monitor de sueño y

podómetro, y sensor de sedentarismo. Calendario, función alarma, reproductor MP3, directorio telefónico y resistente al agua. Un sistema anti pérdida, GPS y Bluetooth 4.0. Una batería con una autonomía de 340 mAh que te durará hasta 5 días en modo standby y que podrás cargar en tan solo 2 horas. Disponible en varios colores.

STB88, con sistema Android 5.1 Lollipop. Instala infinidad de aplicaciones directamente desde Play Store. GPS de alta precisión y una espectacular cámara de 5 megapíxeles con las que podrás grabar video y realizar fotografías. Además una pantalla de 1.39 pulgadas y gran potencia y fluidez gracias a su procesador de cuatro núcleos. Disponible en varios colores.

Nuestro producto, **smartSEA**, también usado como la tarjeta de identidad de la empresa, es un webcam sticker para asegurar nuestra privacidad, algo que se recomienda por parte de unidades oficiales como son el FBI y la Policía Nacional. Es un detalle que gusta, además de ser práctico y personalizable con el logotipo de tu empresa, por ejemplo. Sirve para un equipo de sobremesa, portátil e incluso tu tablet.



smartSEA - 2,00€/ud.

Te permite tapar la Webcam pero con la posibilidad de usarla cuando tú quieras gracias a su sistema de apertura y una vez termines, podrás volver a cerrar.

Otro producto personalizable, es **smartWINGS**. Consiste en gafas 3D de realidad virtual (VR) con gran potencial, sobre todo en el mercado inmobiliario y turístico, entre otros.

Nos permiten, sin movernos de un sitio concreto, ver a través de un Smartphone, lugares lejanos a nosotros y visualizar cosas que todavía no son realidad.



smartWINGS - 20,00€/ud.

Desde aplicaciones de entretenimiento hasta material didáctico. Disfruta la realidad virtual de los videojuegos o explora los lugares más increíbles del mundo. El producto smartWINGS es personalizable con el logotipo de tu empresa y tu diseño, ¡ideal para eventos particulares si buscas captar atención!

El producto **smartBAT**, consiste en una estación de carga para tus dispositivos móviles. Existen dos modelos, una portátil y una fija:



smartBAT portátil

60,00€/ud.



smartBAT fijo

75,00€/ud.

smartBAT portátil cuenta con una batería de 10000 mAh. Por otro lado, smartBAT fijo, una estación de carga diseñada con cuidado de bambú de lo más elegante.



Ambos funcionan como soportes perfectos para acciones de publicidad o marketing, ya que se permite cambiar el diseño y personalizarlos con el logotipo de tu empresa. Ofrecen una alta velocidad de carga y disponen de 4 salidas USB integradas.

En términos de servicios, smartable ofrece el **smartWE**. Consiste en un servicio de Wifi para establecimientos, donde tus clientes podrán acceder a Internet pero antes, deberán visitar un contenido tuyo donde podrás colocar información de tu establecimiento, publicidad e incluso formularios para recogida de datos si te interesa saber quien visita tu local.

Esta forma de promocionar a través del uso de Wifi, se conoce como “marketing Wifi”, donde se crea una zona de cobertura a la cual cualquier persona con un dispositivo móvil equipado con WiFi pueda conectarse y acceder a los servicios o contenidos que hayamos puesto a su disposición. Primero deberán visionar el contenido comercial que habremos preparado para ellos y una vez que el usuario ha visitado y navegado los contenidos, su conexión quedará liberada para acceder a cualquier servicio que desee dentro de internet.

Cuando compras smartWE, tus preocupaciones desaparecen: te entregamos el router, de los más minimalista y práctico, con un diseño y una presentación ideal; y lo acompaña una gestión integral dispositivo-wifi mediante una plataforma única e intuitiva. Este servicio permite al propietario modificar SSID, contraseñas y los perfiles de acceso, además tú controlas los “landing pages”, aplicas los horarios de acceso al mismo y al final te permite analizar las estadísticas de tus clientes.

Es un producto de los más ideal e innovador, pues a la vez que ofrece un servicio Wifi a tus clientes, 100% seguro cumpliendo las directrices europeas y con facilidad de uso, ejecuta acciones de marketing promocionando a la empresa en cuestión.

El servicio smartWE tiene una cantidad muy amplia de lugares de aplicación de la misma, como puede ser a la hostelería que pretende captar clientes con sus promociones, el servicio de wifi en el transporte público de una ciudad que busca

promocionar el turismo de la zona, cadenas de franquicia que quieren promocionar sus productos, o incluso centros educativos o centros comerciales.



No obstante, decidimos ir un paso más allá del smartBAT y smartWE, para ofrecer nuestro nuevo servicio llamado **WEBAT**. WEBAT agrupa el servicio completo de la smartWE (router y gestión integral tal y como se ha descrito previamente), pero acompañado además de una estación de carga smartBAT.

¡No olvidar que smartBAT es un producto completamente personalizable, con el logotipo y el diseño de tu empresa, tal y como tú la elijas!

Esto ofrece a tus clientes algo idílico: un servicio Wifi seguro y fácil de usar, y un producto seguro y sencillo donde cargar el dispositivo móvil, incluso mientras haces uso del mismo Wifi.

Finalmente, se han fusionado telefonía y marketing en un único producto, **smartTEA**. Este producto/servicio consiste en una sencilla redirección telefónica, que permite a franquiciadores, entre otros, publicar un número de teléfono máscara cuyo destino es el número real.



Esto es práctico desde un doble sentido: busca el control estadístico del uso del mismo, y evitar la alta rotación de clientes, es útil y genera leads.

No esperes más y pide tu presupuesto online a través de nuestra página web.

## Promocionado smartable IoT

---

Los productos de la marca **smartable** se pueden comprar a través de nuestra página web, pero también contamos con una serie de distribuidores, que se encargan de promocionar y vender nuestros productos y servicios en sus tiendas físicas y portales web. Nuestros distribuidores son empresas privadas dedicadas a la venta de tecnología, ya sea informática o telefonía (Sincio CB, Palma de Mallorca) o productos de deporte (como A Pedals, Novelda)

Un ejemplo de empresas que se apasionan por los productos de smartable, es TRI-SPORT NUTRITION, una empresa de deportes situada en Petrer, Alicante. TRI-SPORT se interesó por el smartPEA, y decidió unirse en colaboración, como mucho otros, a smartable. Consideran el smartPEA un producto de lo más ideal para sus clientes: deportistas, que buscan cuidarse tanto a si mismos como sus Smartphone.



Imagen: TRI-SPORT NUTRITION como distribuidora de smartPEA, de smartable IoT

Formas de promocionar, y dar a conocer nuestra marca, incluyen la **Feria del Corredor de Santa Pola** (en apoyo a la Media Maratón de enero de 2017). Aquí, smartable se encargó de facilitar servicio Wifi a todo el recinto, usando la propia tecnología que se desarrolló junto a Mikrotik. Mikrotik es una empresa letona, creada en 1996 que desarrolla sistemas *wireless* y routers. En este mismo evento, se ofrecieron también estaciones de carga para los dispositivos móviles, a través de nuestro producto “WEBAT”.



Imagen: smarttable IoT en la Media Maratón de Santa Pola, enero 2017

Estuvimos presentes también en la **Media Maratón de Castellón**, en Febrero de 2017, donde smarttable puso a la exposición de todos los deportistas presentes, sus productos más innovadores. El smartwatch (smartBEE) fue de gran interés para todo aquel buscando un aliado en sus maratones y salidas al aire libre.

Hemos llevado smartBEE a la **Mercedes-Benz Fashion Week**, donde el producto destacó, desde el punto de vista de la moda, como un accesorio funcional, con un diseño minimalista pero de lo más elegante.

Finalmente, smarttable ha visto su gran logro en marzo, tras ser nominado a los **eAwards de Barcelona**. Los eAwards se desarrollan dentro del marco de la feria del eShow, un encuentro entre los agentes del ecosistema eCommerce. Smarttable fue nominado en la categoría de “eCommerce-Innovación” por su desarrollo Web, profesionalidad, investigación y desarrollo de experiencias de compra más sencillas e intuitivas.



Imagen: Momento previo al fallo del jurado durante la gala de los premios eAwards

En Abril smartable IoT asistió a la **Expofranquicia de Ifema de Madrid**. Las empresas presentaron gran interés en el smartSEA como forma de promocionar su negocio. Además aprovechamos para presentar nuestro servicio de marketing Wifi, smartWE.

Junto a nuestros distribuidores de KM 42, fuimos a la **Expodepor de Madrid en Abril**. Presentamos nuestro nuevo smartPEA, el modelo X7 con un diseño diferente y ciertas novedades. El smartPEA sigue captando el interés de los deportistas aficionados que buscan una forma de comunicación, pero sin arriesgar su smartphone.

Además de lo anterior, fuimos invitados también, a la **Carrera Popular de Ontinyent**. Los corredores se pararon a echar un vistazo a nuestros smartPEA y smartBEE, viendo sus funcionalidades y atractivo diseño.



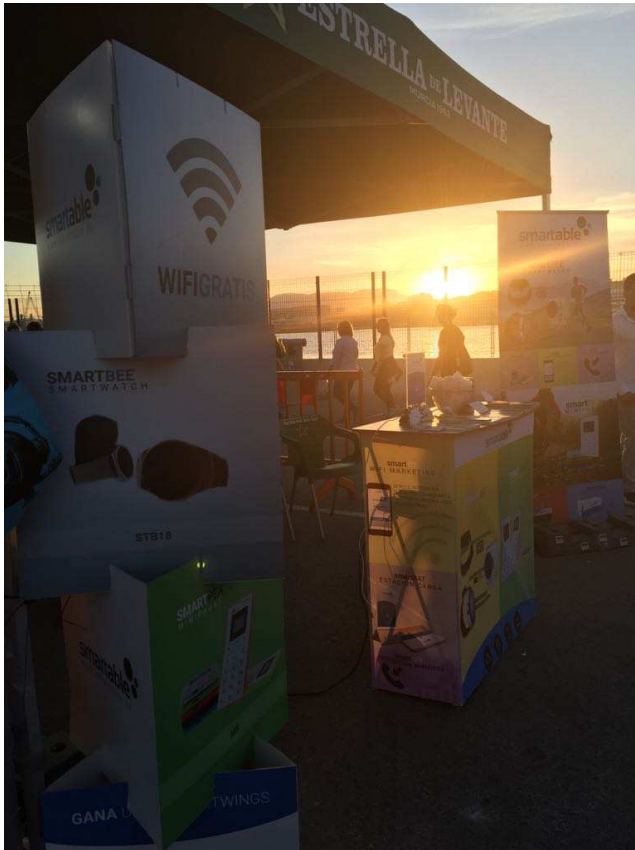
Imagen: smartable en la Carrera Popular de Onteniente, abril 2017.

Para terminar el mes de la mejor manera, asistimos a la **3ra Jornada de Liga Combate y Poomsae de Taekwondo** en Valencia con uno de nuestros distribuidores, *Martial Complements*.



Imagen: smartable en la 3ra Jornada de la Liga Combate y Poomsae de Taekwondo en abril 2017.

En mayo empezamos a asistir a eventos multitudinarios, aprovechando el retorno obtenido para seguir promocionando smartable IoT, empezando el 20 de Mayo en Spring Festival Alicante; festival de música indie, rock y electrónica que se celebró este año en su 9ª edición. Sin lugar a duda fué una edición ESPECTACULAR



Pudimos disfrutar de Love of Lesbian, Carlos Sadness, Fuel Fandango, Viva Suecia, Amatria, John Digweed, Marc Maya, Coyu, MARIO BIANI, B JONES y muchos artistazos más, además de darnos a conocer y ofrecer Wifi GRATIS + estaciones de carga a los asistentes.

Sin duda repetiremos el año que viene, esta vez en la zona VIP.

Imagen: Atardecer en el Puerto de Alicante durante la celebración del Spring Festival 2017

El 12 de Junio fue el Summer Day: Día de las Rebajas Online donde participaron más de un centenar de tiendas online, como Carrefour, HP Store, Vueling, Kiabi, Drim, Textura, Disney, Mifarma, Toys r us, AliExpress, Privalia, Desigual, KARE, Microsoft, Perfumenvío, Booking, Yves Rocher, FNAC, Casa Viva, AndorraQshop, Interflora, Westwing, Opticalling, MissBaby, Solar de Samaniego, Tradeinn, Padelnuestro, Motoblouz, Sexydream, The Sub by Heineken, Organizados, Miscota, mustang, Club Torres, runnics entre otras.



En todos los productos que se puedan comprar en [smartable.es](http://smartable.es) desde el 1 de junio y hasta finales de mes

40% dto  
REGALO seguro  
y portes  
**GRATIS**  
**STB40%EDAY**





En Julio asistimos a Dream Hack Valencia en Fira Valencia durante los días del 13 al 16 de Julio.

DreamHack es una red de festivales de cultura y ocio digital a nivel mundial, una experiencia única para los amantes de los videojuegos y de la informática donde la pasión y la diversión que los eSports ofrecen juegan un papel fundamental.

Creado en Suecia en 1994, DreamHack ostenta el récord Guinness al festival digital más grande del mundo.

Es conocido como el “Woodstock digital”: Entretenimiento online, cultura, videojuegos, comunicación, programación, diseño, composición de música y creatividad se dan cita bajo un mismo techo.

DreamHack Valencia es una de las paradas del World Tour de DreamHack a nivel europeo.

En 2017 se cumple el 8º aniversario de DreamHack en la ciudad del Turia y para celebrarlo los organizadores han querido hacer el mayor evento hasta la fecha.

Acogió a más de 3000 participantes, triplicando de este modo el aforo del año pasado

smartable IoT como empresa colaboradora con DreamHack Valencia estuvo presente con sus gadgets, productos personalizables y servicios, dando WifiGratis y carga de batería para que nadie parase su ritmo, sorteos y regalitos.



Imagen: Vista del photocall en el hall de Fira Valencia los días 13 al 16 de Julio durante Dreamhack

Tras el verano de 2017 se producen cambios, tenemos nueva jefa de operaciones.

¿Qué implica este cambio?, una mayor especialización y profesionalización de nuestra start-up, además de darnos el necesario toque femenino.

Por ejemplo, el haber sido seleccionados por **CEEI Elche** para su programa de pre-aceleración CEEI Impulsa, por el que hemos tenido que trabajar duro hasta llegar al **DEMO DAY** y conseguir ser uno de los 5 proyectos finalistas.

En septiembre hemos estado en el evento **eWoman** de Alicante y en **Focus Pyme CV** en Castellón como una de las 35 jóvenes empresas más innovadoras de la Comunitat Valenciana.

#### Muestra de Empresas Innovadoras

Durante Focus Pyme y Emprendimiento CV 2017 el próximo 28 de septiembre en Castellón, el Auditorio y Palacio de Congresos contará con una Exposición de Empresas Innovadoras que estará formada por un total de 35 empresas de la Comunitat Valenciana, cuyo objetivo es dar a conocer a los asistentes una pequeña representación del tejido innovador actual empresarial de nuestra comunidad. Consulta aquí las empresas que dispondrán de un stand gratuito:





Empezamos a preparar el **Inversor Day** donde esperamos ser el mejor proyecto, porque pensamos que ha llegado el momento de dejar de crecer de forma orgánica.

Junto con el mentoring que supone IMPULSA que nos está ayudando a poner el foco en un modelo que funciona y corregir las desviaciones para seguir creciendo tanto en el B2B como en el B2C, sin olvidar los eventos que seguimos preparando.

Empezamos Octubre desayunando en el Real Club de Regatas de Alicante de la mano de la revista **Economia3**, quienes nos hablaron de como "Competir y triunfar en un mercado global y digital".

Continuamos con la **Agencia Local de Desarrollo** y su programa **IMPULSALICANTE** aprendiendo técnicas de "Marketing de guerrilla para emprendedores".

Hasta tuvimos tiempo de hacer networking entre cervezas, gracias a nuestros nuevos amigos de **DataBeers Alicante**, en su segunda edición, donde Big Data, Marketing, Fuerza de Ventas y App's se hicieron un todo, ¿nos invitarán a la tercera edición?, ¡esperamos que sí!.



Seguimos con **CEEI IMPULSA**, aprendiendo a hacer las cosas mejor día a día, trabajando intensamente con **CEEI ELCHE**, poniendo el foco en lo importante y pivotando, poco a poco se van viendo los cambios, también en la web, muy pronto.

**EmprenemJunts** nos permitió repetir en **FocusPyme**, esta vez en Alicante, demostrando que nuestro concepto es tan innovador como enmarcable dentro de las llamadas Industrias Creativas.

En noviembre hemos participado por tercera vez en **FocusPyme**, esta ocasión en Alcoi, de la mano de **IVACE**, en el ámbito de la Industria 4.0

A lo largo de estos 3 meses hemos ido incorporando influencers a nuestro equipo, **@triatletaquemao** primero, **@befinisher** y **@neorider**, quienes con sus reviews de producto y vídeos en sus canales YouTube están dando mucho que hablar.



No hemos renunciado ni al **Black Friday** ni al **Cyber Monday**, aunque hemos preferido llamarle smartyDAYS.



Todo ello con el objetivo de promocionar la marca **smartable**, evangelizar no es fácil pero, si fuera fácil, lo haría cualquiera, por eso estamos tan orgullosos de nuestro equipo.

Seguimos trabajando y pronto obtendremos el sello de Joven Empresa Innovadora, gracias a la Diputación de Alicante, quién ha financiado el curso que nos capacitará, porque la calidad está en la excelencia y la excelencia es un valor añadido vital para smartable IoT, sus clientes y colaboradores.

## smartable IoT en el futuro

La marca ha crecido de forma orgánica, y las previsiones son buenas. Se ha conseguido crear un concepto que atrae, se amplía poco a poco el portfolio, con productos novedosos, originales e innovadores, y se expande cada vez más la red de distribuidores.



Imagen: Certificado de Marca Europea expedida por EUIPO

Pero, esto no puede parar aquí; smartable tiene, como cualquier buen negocio, una visión y misión futura, con unos objetivos claros que nos llevarán a donde queremos estar.

Se trabaja y se evalúan, día a día nuevos proyectos, como **smartEYES**. Una cámara *onboard* para motocicletas, coches e incluso camiones, que busca ir un paso más allá, creando un resultado final único y especial para sus aficionados.

smartable busca convertirse en OMV (**Operador Móvil Virtual**). Un OMV es una compañía de telefonía móvil que carece de red propia, y por tanto debe recurrir a la cobertura de radio de otra empresa que si disponga de su propia red. Pretendemos además, vender una **SIM** prepago con varios de nuestros productos, por ejemplo con el smartBEE o smartPEA.

Hay una multitud de eventos ideales para la promoción de nuestro portfolio y de smartable IoT, ¡y pensamos estar en ellos!

En 2018 nos centraremos en el tour “Barra de Ideas” y en los eventos de “Mi empresa saludable” dentro de nuestra estrategia de comunicación.





**¡Encuétranos en nuestra nueva oficina, donde trabajamos día a día, para traerte la tecnología más innovadora!**



smartable IoT, S.L.U.

Rambla de Méndez Núñez, 39, 2º Izq.

03002 Alicante

966077907 / 619030505

[hola@smartable.es](mailto:hola@smartable.es)

<https://smartable.es>

**No esperes más, y contacta con nosotros.**

¡También puedes encontrarnos en las Redes Sociales!

 [www.facebook.com/smartable.es](https://www.facebook.com/smartable.es)

 [www.twitter.com/smartable\\_es](https://www.twitter.com/smartable_es)

 [www.instagram.com/smartable.es](https://www.instagram.com/smartable.es)

 [www.linkedin.com/company/18059785](https://www.linkedin.com/company/18059785)